



Paweł B. Sztabiński
Kierownik ORBS

OŚRODEK REALIZACJI BADAŃ SOCJOLOGICZNYCH IFiS PAN



IFiS PAN
OŚRODEK REALIZACJI
BADAŃ SOCJOLOGICZNYCH

ul. Nowy Świat 72, 00-330 Warszawa
tel./fax: +48 (0) 22 826 96 17

Legitymacja Nr 10002

Pan Jan Nowaczyk

Legitymujący się dowodem osobistym nr **WL 1162696** jest współpracownikiem Ośrodka Realizacji Badań Socjologicznych Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk i bierze udział w realizacji badań socjologicznych. Zwracamy się z uprzejmą prośbą do władz, instytucji i osób prywatnych o udzielenie pomocy okazicielowi niniejszej legitymacji w wykonaniu jego obowiązków.

Z wyrazami szacunku,

doc. dr hab. Paweł B. Sztabiński
Kierownik ORBS IFiS PAN



Ośrodek Realizacji Badań Socjologicznych (ORBS) jest wyodrębnioną jednostką Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk. Powstał on w roku 1992 w wyniku połączenia Zespołu Realizacji Badań oraz Zakładu Metodologii Badań Socjologicznych. Zespół Realizacji Badań IFiS PAN, którego powstaniu i działalności patronował Zbigniew Sufin, jako jeden z pierwszych w kraju (w roku 1971) stworzył profesjonalną ogólnopolską sieć ankieterską. Ma on w swoim dorobku realizację niemal wszystkich ważniejszych badań o charakterze naukowym prowadzonych w latach siedemdziesiątych i osiemdziesiątych. Zakład Metodologii Badań Socjologicznych w Łodzi, którego wieloletnim kierownikiem był Zygmunt Gostkowski, a następnie Krystyna Lutyńska, był jednostką naukową IFiS PAN. Specjalizował się w studiach metodologicznych prowadzonych w nawiązaniu do konkretnych



problemów praktyki badawczej. Wydawał on dwie liczące się serie wydawnicze, poświęcone praktycznym problemom przygotowania i realizacji badań, współtworząc nurt, który bywa określany jako „łódzka szkoła metodologiczna”.

Utworzenie Ośrodka Realizacji Badań Socjologicznych miało na celu ściślejsze powiązanie prowadzonych studiów metodologicznych i praktyki badawczej. ORBS jest profesjonalnym ośrodkiem, specjalizującym się w realizacji badań o charakterze naukowym, który jednocześnie prowadzi studia metodologiczne, wdrażając ich wyniki do praktyki badawczej i czerpiąc z niej inspirację. Celem działalności Ośrodka jest również szerokie upowszechnianie wyników prowadzonych studiów i podnoszenie poziomu realizowanych w naszym kraju badań. ORBS posiada zatem swoją specyfikę w porównaniu z innymi instytutami badawczymi: działalność nie jest zorientowana na zysk, lecz na świadczenie usług dla środowiska naukowego i popularyzację wiedzy metodologicznej.

W ORBS badacz znajduje profesjonalne doradztwo w zakresie problemów związanych z doбором właściwych technik badawczych i próby do badania, przygotowaniem kwestionariuszy i/lub innych materiałów wykorzystywanych w badaniach, ich testowaniem, realizacją badania i statystycznym opracowaniem wyników. W ORBS testuje się również narzędzia badawcze oraz realizuje fazę terenową badań. Zgodnie z założeniami, są to niemal wyłącznie badania o charakterze naukowym. ORBS nie prowadzi badań marketingowych ani badań opinii publicznej.

Choć realizujemy badania z zastosowaniem wszystkich technik stosowanych przez socjologów-naukowców, to jednak naszą specjalnością są badania o charakterze ilościowym, zwłaszcza wywiad kwestionariuszowy i różne rodzaje ankiet wypełnianych samodzielnie przez respondentów. Dysponujemy ogólnopolską siecią ankieterów, kierowaną przez 22 doświadczonych i profesjonalnych koordynatorów regionalnych. Praca ankieterów jest sprawdzana w terenie przez ogólnopolską sieć kontrolerów, całkowicie niezależną od sieci ankieterskiej. Osobny dział zajmuje się kodowaniem, wprowadzaniem danych i analizami statystycznymi. ORBS nie przygotowuje natomiast raportów z badań. W badaniach naukowych autorem raportu jest badacz.

Naszymi klientami są badacze z wielu uczelni i instytutów badawczych krajowych i zagranicznych. Nie ograniczamy się do badań ściśle socjologicznych, lecz realizujemy również zlecenia przedstawicieli innych dziedzin, stosujących w swoich badaniach techniki socjologiczne (badacze z instytutów prawniczych, medycznych itp.). Oprócz tego prowadzimy badania dla władz państwowych i samorządowych oraz organizacji pozarządowych.

Drugim nurtem działalności ORBS jest, jak wspomniano, upowszechnianie wyników własnych badań i szeroko rozumianej wiedzy metodologicznej. Mamy znaczący dorobek w zakresie badań nad metodami oceny jakości pracy ankieterów, błędami popełnianymi przez ankieterów i respondentów podczas realizacji badań i drogami ich eliminowania, a także problemami zastosowań innych technik badawczych: ankiet pocztowej i wywiadu telefonicznego ze wspomaganiami komputerowym. Ostatnio podjęliśmy również badania nad problematyką wpływu sformułowań pytań na uzyskiwane odpowiedzi oraz odmów respondentów udziału w badaniu.



Wyniki naszych studiów metodologicznych ukazują się w formie książek i licznych artykułów, publikowanych w czasopismach naukowych i pracach zbiorowych oraz przedstawiane są na zjazdach i konferencjach naukowych. Jesteśmy współzałożycielami i współredaktorami półrocznika „ASK. Społeczeństwo. Badania. Metody”, poświęconego problematyce metodologicznej. W roku 1992 pracownicy ORBS byli współautorami *Podręcznika socjologicznych badań ankietowych* - szeroko rozpowszechnionego podręcznika dla ankieterów. Również w przygotowaniu tego podręcznika pracownicy ORBS mają niemały udział. Prowadzimy też zajęcia dydaktyczne w Szkole Nauk Społecznych przy IFIS PAN oraz na Uniwersytecie Warszawskim.

Naszą wiedzą i doświadczeniem dzielimy się również z instytutami badawczymi oraz innymi instytucjami realizującymi badania typu socjologicznego lub wykorzystującymi ich wyniki. Prowadzimy dla nich doradztwo, szkolenia oraz wykonujemy oceny i ekspertyzy.



Anna Wielkopolska - absolwentka Wydziału Socjologii i Metodologii Socjologicznych na Uniwersytecie Warszawskim, specjalizująca się w projektach rynkowych i badaniach diagnostycznych (badania ankietowe). Obecnie zajmuje stanowisko dyrektora ds. nowych przedsięwzięć w SMG/KRC Poland Media SA.

Beata Wójcik - absolwentka kierunku biologii i psychologii na Uniwersytecie Warszawskim, specjalizująca się w projektach rynkowych i badaniach diagnostycznych (badania ankietowe). Obecnie zajmuje stanowisko kierownika ds. nowych przedsięwzięć w SMG/KRC Poland Media SA.

Dorota Maczyska - absolwentka Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego ze specjalizacją w literaturze kultury. Od 1996 roku pracownik Sekcji Metodologii Badań w SMG/KRC Poland Media SA. Specjalista metodologiczny w obszarze ilościowych, koordynator licznych badań pilotażowych.

Franciszek Sztabiński - doktor socjologii, członek w Instytucie Filozofii i Socjologii PAN, kierownik Sekcji Metodologii Badań w Instytucie SMG/KRC Poland Media SA. Ekspert metodologiczny liczących projektów badawczych krajowych i międzynarodowych. Autor wielu publikacji metodologicznych, m.in. popularnych problemów oceny wartości użytkowej rezultatów oraz książki *Ankieta jako narzędzie i sposób badania* (Warszawa, Wydawnictwo IFIS PAN 1997).

Paweł B. Sztabiński - doktor habilitowany, kierownik Ośrodka Realizacji Badań Socjologicznych w Instytucie Filozofii i Socjologii PAN, pracownik Centrum Badań Polityki Naukowej i Szkołnictwa Wyższego Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalista metodologiczny liczących projektów badawczych krajowych i międzynarodowych. Autor wielu publikacji metodologicznych, m.in. książki *Ankieta*